



ČEKLISTA UZ TEKST

Da bi AI asistenti preporučili tvoj smještaj

ChatGPT, Gemini i Perplexity preporučuju samo djelić svih smještaja — dobar Google rang sam po sebi nije dovoljan. Ova checklista sažima šta konkretno možeš uraditi da AI asistenti za pretragu uopšte upoznaju tvoj smještaj i preporuče ga sa čistom savješću. Za štikliranje, dok je prolaziš.



Google profil preduzeća kompletan i ažuran

Ime, adresa, radno vrijeme, fotografije i kategorija su popunjeni i redovno ažurirani.



Geografska povezanost eksplicitno naznačena

Ime rijeke, regija i poznatija obližnja mjesta konkretno se navode u tekstovima — ne samo zvanično ime mjesta.



Aktivno prikupljene ocjene

Gosti se ciljano zamole za ocjene — bitna je količina i aktuelnost, ne samo prosjek.



Izgrađeno prisustvo na trećim stranicama

Traže se spominjanja kod turističkih zajednica, putničkih blogova ili strukovnih direktorija.



Napisan sadržaj koji jasno i direktno odgovara

Vlastita stranica konkretno odgovara: gdje tačno? Šta je u blizini? Za koga je pogodno?

Budi strpljiv/strpljiva

Promjene u Google rangui utiču na Gemini vidljivost s odgodom od 2 do 4 sedmice. Ukupno, stručnjaci računaju na primjetne promjene tokom perioda od 60 do 90 dana dosljednog rada — čak i za mali, porodično vođen smještaj bez velikog budžeta za marketing.



OBJAŠNENJA UZ ČEKLISTU

Zašto je svaka tačka važna

1 Google profil preduzeća

Gemini svoje odgovore direktno oslanja na Google indeks pretrage — stručnjaci to zovu "grounding". Baš kod lokalnih upita, Gemini se snažno oslanja na Google Business Profile. Kompletan profil je zato najdirektnija poluga za bolju AI vidljivost.

2 Geografska povezanost

Ako se smještaj nalazi u manje poznatom mjestu, blizu nekog poznatijeg mjesta, samo zvanično ime mjesta nije dovoljno. Tek kad se eksplicitno navedu pojmovi za pretragu kao ime rijeke, regija i obližnje mjesto, AI može jasno uspostaviti geografsku vezu u svojim podacima.

3 Ocjene: količina i kvalitet

I klasične pretraživače i AI alate broj ocjena tretiraju kao signal povjerenja. Vrhunska ocjena s malo recenzija djeluje na algoritme kao nišni tip, a ne kao etablirana ponuda.

4 Prisustvo na trećim stranicama

AI alati poput Perplexityja snažno se oslanjaju na eksterne izvore — portale za ocjene, putničke blogove, regionalne direktorije. Što više vjerodostojnih vanjskih spominjanja postoji, to je veća vjerovatnoća da će smještaj biti citiran.

5 Jasan i direktan sadržaj

Umjesto opštih reklamnih tekstova, pomaže konkretno odgovoriti na pitanja koja bi potencijalni gosti postavili. Jasno strukturiran sadržaj, koji direktno odgovara, AI sistemi lakše preuzimaju i citiraju nego nejasne, opšte opise.

Polazna situacija

Samo 1,2% svih lokalnih preduzeća ChatGPT uopšte preporuča — naspram 35,9% kod Google lokalnih top-3 rezultata. Dobra Google vidljivost pomaže, ali ništa ne garantuje — AI vidljivost mora se graditi posebno.